



# Energie di comunità

## (edizione primavera 2021)

### Premessa

La mutualità è il valore fondante di ITAS Mutua. È sulla base della reciprocità vissuta dalle persone che lavorano in e per ITAS che nasce ITASolidale, con l'obiettivo di sostenere economicamente progetti di solidarietà sociale e come finalità quella di favorire la crescita e la diffusione della cultura della solidarietà. ITASolidale intende portare il valore della mutualità oltre i confini dell'impresa, dentro le comunità, con la consapevolezza che la partecipazione attiva dell'azienda alla vita dei territori è una delle forme di espressione più alte della responsabilità sociale d'impresa.

### Soggetti promotori

**ITASolidale** è un ente senza scopo di lucro costituito da ITAS Mutua, Associazione Gruppo agenti ITAS e Comitato per la solidarietà dei dipendenti ITAS con sede in Trento, Piazza delle Donne Lavoratrici 2.

**Solidea onlus** è un ente senza scopo di lucro fondato dalla Federazione Trentina della Cooperazione, Consolida, Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano con sede a Trento in via Segantini, 10

### Obiettivo generale

La pandemia ha colpito tutti ed ha reso necessaria la riprogettazione di molti servizi erogati dagli enti di Terzo settore a favore di persone svantaggiate. Per affrontare le nuove sfide e continuare a rispondere ai bisogni delle persone molti di questi enti dovranno modificare i servizi esistenti, crearne di nuovi, ricercare partenariati investendo in tecnologie, progettazione, formazione e adeguando la propria offerta alla pandemia ancora in corso. ITASolidale ed ITAS Mutua, in collaborazione con Solidea onlus attraverso il bando **Energia di comunità** intendono sostenere gli enti no profit coinvolti in questa trasformazione partecipando alle spese necessarie per riqualificare i propri servizi o per introdurre nuove attività a favore delle persone svantaggiate.



## Obiettivi specifici di ITAS

- esercitare la mutualità esterna;
- esprimere il valore della presenza di una mutua sulle comunità;
- valorizzare le donazioni dei soci delegati di territorio e dei CdA delle Società del Gruppo ITAS;
- selezionare e co-finanziare progettualità provenienti da enti del Terzo settore a favore di persone svantaggiate.

## Risorse economiche & cofinanziamento

ITASolidale, ente erogatore del bando, mette a disposizione **35.000** euro.

Tale contributo:

- viene erogato nella misura del **50% a fondo perduto per ogni progetto**, per completare la raccolta fondi promossa sulla piattaforma di crowdfunding, a condizione che l'ente beneficiario abbia raggiunto almeno il 50% delle risorse necessarie indicate;
- **non potrà essere comunque superiore a 5.000 euro per singolo progetto**; il budget massimo di ciascun progetto potrà quindi essere di 10.000€ al massimo;
- i progetti che raccoglieranno interamente la cifra attraverso la piattaforma di crowdfunding beneficeranno comunque del contributo di ITASolidale, ma dovranno rendicontare l'eventuale "overfunding" come di seguito specificato.

## Ulteriori agevolazioni

### Piattaforma

I progetti selezionati potranno effettuare le proprie campagne di raccolta in un Network denominato "ITASolidale" all'interno della piattaforma di crowdfunding Produzioni dal Basso ([produzionidalbasso.com](http://produzionidalbasso.com)).

### Supporto ai progetti selezionati

La Piattaforma Produzioni dal Basso metterà a disposizione un Campaign Manager che avrà il compito di supportare i progettisti selezionati nel setup e nella gestione della campagna e nella risoluzione di eventuali problemi tecnici.



Nel dettaglio il supporto avverrà mediante:

- incontri formativi preliminari via webinar;
- accompagnamento "one to one" con il Campaign Manager di piattaforma;
- indicazioni e suggerimenti circa il piano di comunicazione.

## **Zero Fee**

Grazie agli accordi tra ITASolidale e Produzioni dal Basso, i progettisti raccoglieranno contributi per le proprie campagne di crowdfunding senza il pagamento di alcuna fee alla piattaforma, a eccezione dei costi fissi sulle transazioni dovuti ai sistemi di pagamento utilizzati dalla Piattaforma: per ogni dettaglio sui costi di transazione del sistema di pagamento si prega di far riferimento alla documentazione aggiornata sulla piattaforma <https://www.produzionidalbasso.com/info/how-it-works/>.

## **Comunicazione**

ITASolidale e Produzioni dal Basso utilizzeranno i propri network di comunicazione (sito web, comunicati stampa, social etc.) per supportare la promozione delle campagne di crowdfunding dei progetti selezionati.

Resta inteso che la comunicazione che potranno fare Produzioni dal Basso e ITASolidale non sostituisce in nessun modo la comunicazione che dovrà fare l'ente proponente il progetto per raggiungere l'obiettivo.

## **DETTAGLI REGOLAMENTO**

### **Requisiti degli enti che possono partecipare al bando**

Possono partecipare i soggetti in possesso dei requisiti sottoelencati:

- 1) requisito soggettivo: possono partecipare onlus, organizzazioni di volontariato (ODV) cooperative sociali, associazioni di promozione sociale (APS), enti non governativi (ONG)
- 2) requisito territoriale: enti che hanno sede in Italia
- 3) requisito oggettivo: enti che rivolgono la propria attività prevalentemente a persone svantaggiate in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali familiari o comunque negli ambiti previsti dal d.lgs 460/97.



## Ambiti tematici

Tramite il bando ITASolidale sceglie di sostenere realtà che operano nei settori:

- Agricoltura sostenibile
- Ambiente e cambiamento climatico
- Ambiente e conservazione habitat naturali
- Benessere della persona individuale, familiare e sociale
- Educazione
- Ricerca scientifica
- Sviluppo dell'occupazione e inserimento professionale
- Promozione delle arti e delle attività culturali
- Salute e benessere
- Housing sociale

## Beneficiari del progetto

- Persone svantaggiate ai sensi del d.lgs 460/97, pertanto riferibili a categorie fragili in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali o familiari. (ad es. anziani soli, non autosufficienti);
- Minori a rischio (ad es. disagio fisico e psichico, vittime di violenza e di bullismo, malattie rare e ospedalizzati, disturbi dell'apprendimento);
- Persone con disabilità fisica o psichica (ad es. disabilità intellettiva, sindrome di down, ridotta funzionalità degli arti, autismo);
- Persone in stato di salute debole (ad es. disturbi psicologici, disturbi alimentari, malattie oncologiche, cure palliative, malattie rare e tutte le forme di malattie degenerative e croniche);
- Donne con difficoltà lavorative, sociali o vittime di violenza;
- Persone sole, senza fissa dimora;
- Giovani e adulti con dipendenze (droga e alcool, gioco d'azzardo e nuove dipendenze);
- Persone e famiglie in difficoltà (fragilità personali, familiari, economiche, nuove povertà);
- Persone in stato di povertà e bisogno nel mondo (azioni di solidarietà internazionale)



A insindacabile valutazione della Commissione valutatrice, potranno essere eventualmente ammessi all'iniziativa anche soggetti che rivolgono la loro azione prevalente a destinatari diversi da quelli sopra individuati, purché sempre riferibili a categorie fragili in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali o familiari.

## Area di intervento del progetto

Il presente bando è aperto e limitato al territorio nazionale Italiano. **Criteri di valutazione**

I progetti saranno selezionati dalla Commissione Progetti di ITASolidale che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio sui progetti selezionati sarà a discrezione di ITASolidale ed **insindacabile**. I criteri che utilizzeremo per valutare le proposte sono:

Criterio	Punteggio
<b>coerenza</b> con gli obiettivi del bando	1-10
<b>originalità e qualità complessiva</b> saranno preferiti progetti nuovi e capaci di portare contenuti o processi innovativi nel contesto in cui andranno a svilupparsi	1-35
concretezza e strategia del <b>piano di comunicazione</b> saranno considerati i canali di comunicazione previsti per comunicare il progetto e la campagna: social, sito, newsletter, materiali onsite etc..	1-10
<b>sostenibilità economica</b> sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta	1-30
<b>precedenti esperienze in campagne di crowdfunding</b>	1-5
valutazione dell' <b>impatto sociale atteso</b> sarà considerato l'impatto espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi, rispetto agli obiettivi previsti dal progetto	1-10



TOTALE	100
--------	-----

Il punteggio complessivo verrà determinato sommando i punteggi attribuiti dalla Commissione in relazione ai singoli criteri. Durante la fase di valutazione la Commissione potrà richiedere un **colloquio di approfondimento** con i proponenti dei progetti utilmente classificati, in caso di parità di punteggio, per approfondire eventuali elementi della proposta, al fine di una più corretta e completa valutazione.

## Categorie di spesa ammesse

- Spese per incarichi di collaborazione (consulenti, formatori, facilitatori, ecc.); le risorse umane retribuite indicate nella proposta progettuale non devono essere soci, membri del direttivo, volontari e dipendenti
- Acquisto o noleggio di beni strumentali al progetto
- Spese di promozione e comunicazione
- Acquisto di beni durevoli
- Le spese utili - e comprovate - per lo svolgimento del progetto
- Altre Spese sostenute per altri costi strettamente connessi e direttamente imputabili al progetto non riconducibili alle voci di spesa previste
- Spese generali dell'ente (max. 10%)

## Categorie di spesa non ammesse - esclusioni

- Spese per la gestione ordinaria dell'ente, segreteria e amministrazione eccedenti il 10% delle spese generali
- Spese di progettazione
- Ogni spesa non direttamente riconducibile al progetto
- Spese non indicate nel rendiconto economico o di natura generica

## Modalità di partecipazione

Le domande dovranno essere compilate e presentate **unicamente** mediante l'apposito form presente sul sito ([itasolidale.produzionidalbasso.com](http://itasolidale.produzionidalbasso.com) oppure [www.produzionidalbasso.com/network-di-itas-solidale](http://www.produzionidalbasso.com/network-di-itas-solidale)) a partire dal giorno 19 aprile 2021 ed entro le ore 12:00 del 14 maggio 2021. Le domande ricevute oltre tale scadenza saranno considerate **non ammissibili**.



I soggetti intenzionati a partecipare dovranno compilare in tutte le parti obbligatorie il form di candidatura oltre a caricare gli allegati (bilancio dell'ente dell'anno precedente, statuto, scheda dettagliata di progetto e prospetto di budget), leggere e accettare il presente bando, la privacy policy e le dichiarazioni dell'ente.

## Timing della raccolta fondi

Le campagne di raccolta fondi si svolgeranno su Produzioni dal Basso indicativamente tra inizio giugno 2021 e settembre/ottobre 2021. Il soggetto che partecipa può indicare all'interno del form di candidatura del progetto una preferenza rispetto alla finestra di raccolta fondi (giugno/luglio 2021 oppure settembre/ottobre 2021). Quando e se possibile la preferenza verrà accordata. In ogni caso verrà data precedenza alla preferenza espressa dal progetto che avrà totalizzato un punteggio superiore. Resta inteso che si tratta di una semplice preferenza e che la decisione ultima sarà comunque presa da ITASolidale e comunicata ai progetti selezionati a procedura di selezione conclusa.

## Comunicazione degli esiti ai selezionati

Nei giorni immediatamente successivi alla conclusione del bando, la Commissione di ITASolidale si riunirà per selezionare i progetti accreditati. La scelta del numero di progetti è subordinata alla capienza complessiva del bando (fissata a 35.000€) e che ogni progetto potrà impostare un obiettivo massimo di 10.000€.

**Importante:** l'esito del giudizio della Commissione è insindacabile e non è prevista una restituzione delle motivazioni, riconducibili ad una valutazione complessiva della Commissione su tutti i diversi elementi rappresentati nel progetto. Ai soggetti selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di formazione e poi revisione delle progettazioni e partenza della campagna di raccolta fondi.

## Raccolta fondi

I progetti selezionati -a seguito di formazione e accompagnamento - potranno raccogliere fondi sul Network di ITASolidale su Produzioni dal Basso utilizzando la modalità di raccolta fondi "raccogli tutto".

La raccolta durerà per **45 giorni dalla pubblicazione della campagna** (blocco della raccolta alle ore 24.00). Il progetto può andare in overfunding (superare l'obiettivo economico prefissato).

Al fine di permettere un'adeguata comunicazione di tutte le campagne selezionate, la fase di raccolta fondi interesserà indicativamente due finestre:

- (finestra #1) progetti che partiranno nel periodo compreso tra inizio giugno e la fine di giugno (chiusura campagna entro 31 luglio 2021);
- (finestra #2) progetti che partiranno tra inizio settembre e metà ottobre 2021.

La preferenza sulla finestra potrà essere espressa durante la fase di candidatura.



Resta inteso che si tratta di una semplice preferenza e che la decisione ultima spetterà ad ITASolidale.

I progetti selezionati - come dettagliato - verranno affiancati da un Campaign manager di Produzioni dal Basso.

## Cofinanziamento di ITASolidale

Il co-finanziamento scatta quando la campagna ha raggiunto (almeno) il 50% dell'obiettivo economico.

L'effettiva donazione da parte di ITASolidale - Solidea verrà erogata al di fuori della piattaforma una volta terminate le verifiche amministrative.

## Dichiarazioni dell'ente

L'ente che invia la propria candidatura e che quindi partecipa al seguente bando dichiara - sotto la propria responsabilità:

- di non operare a scopo di lucro;
- che le attività per le quali viene richiesta una donazione verranno realizzate direttamente;
- di operare prevalentemente nell'ambito della solidarietà immanente o condizionata:

SOLIDARIETÀ IMMANENTE	SOLIDARIETÀ CONDIZIONATA (*)
assistenza sociale e socio sanitaria	assistenza sanitaria
beneficienza	istruzione
tutela, promozione e valorizzazione delle cose d'interesse artistico e storico	formazione
tutela e valorizzazione della natura dell'ambiente	sport dilettantistico
promozione della cultura e dell'arte senza apporti economici da parte dello Stato	promozione della cultura e dell'arte con apporti economici da parte dello Stato





ricerca scientifica di particolare interesse	tutela dei diritti civili
cooperazione allo sviluppo e solidarietà	

(\*) In questi settori, le attività svolte per considerarsi solidali devono essere dirette ad arrecare beneficio a: - persone svantaggiate in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali familiari; - componenti collettività estere, limitatamente agli aiuti umanitari (gli aiuti umanitari qualificano ex lege i destinatari quali persone svantaggiate).

- di essere iscritto all'albo/registro previsto per la propria categoria.

La dichiarazione di informazioni false o errate rende nulla la possibilità di erogazione del contributo da parte di ITASolidale. In caso di dubbi o domande rispetto a questo aspetto siete invitati a contattare l'indirizzo email: [itasolidale@gruppoitas.it](mailto:itasolidale@gruppoitas.it)

## Rendicontazione

Le modalità di rendicontazione sono definite nell'Atto di impegno che sarà sottoscritto dai progettisti a conclusione della campagna di raccolta fondi.

I suddetti dati saranno trattati con le sole finalità di monitorare l'effettivo utilizzo delle risorse per le finalità dichiarate e l'impatto economico e sociale dell'iniziativa e saranno gestiti nel rispetto della normativa vigente in tema di privacy.

Nel caso di overfunding (superamento dell'obiettivo di raccolta) per un importo **pari o superiore al 30%** dovranno essere approvate le voci di spesa e rendicontate successivamente.

L'ente si impegna inoltre a fornire materiale utile per la comunicazione relativa all'andamento del progetto finanziato, ovvero fotografie, video, racconti, ecc..

## Esposizione e menzioni

Per l'intero periodo della durata del progetto i soggetti che si aggiudicheranno il contributo si dovranno impegnare a dare visibilità al logo "ITASolidale" in occasione di tutte le circostanze di visibilità pubblica e comunicazione d'immagine (giornali, convegni), comprese tutte le forme di comunicazione digitale (es. sito web d'impresa o di progetto, social network, blog, forum, etc.). Verrà inoltre condiviso un piano editoriale in accordo con ITASolidale.



## Contatti per dubbi o dubbi

Per domande relative al bando potete fare riferimento agli indirizzi email: [help@produzionidalbasso.com](mailto:help@produzionidalbasso.com) oppure [itasolidale@gruppoitas.it](mailto:itasolidale@gruppoitas.it). Oppure attraverso la live chat presente sul sito (dal lunedì al venerdì dalle 9-13 e dalle 14-18:30).

**Si invitano i candidati a non inviare i progetti nell'ultimo momento utile.**