

Bando Energie di Comunità

5° Edizione - Novembre 2025

**Il ritiro sociale dei giovani: adolescenti e giovani adulti che si ritirano progressivamente dalla vita sociale, scolastica e lavorativa**

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

ITASolidale ETS è un ente filantropico del terzo settore che ha sede a Trento.

Nato dall'unione tra ITAS Mutua – la compagnia assicurativa più antica d'Italia - i suoi dipendenti e la rete agenziale, l'ente si impegna a sostenere la solidarietà e diffondere i valori della mutualità. Le attività di ITASolidale si fondano sulla partecipazione attiva dell'azienda alla vita delle comunità, per dare concretezza ai valori di partecipazione, condivisione e cooperazione cardini della tradizione mutualistica di ITAS fin dal 1821.

## 2. OBIETTIVO DEL BANDO

Il bando è dedicato al tema della solitudine e del ritiro sociale dei giovani, fenomeno che in alcuni casi si manifesta nel comportamento degli hikikomori: adolescenti e giovani adulti che si ritirano progressivamente, in modo totale o parziale dalla vita sociale, scolastica e lavorativa, vivendo in condizioni di autoesclusione e isolamento domestico.

L'obiettivo è **favorire la ricostruzione dei legami sociali, restituire fiducia nella comunità e promuovere il benessere relazionale e psicosociale dei giovani, includendo anche i casi non diagnosticati o in situazione di rischio.**

## 3. AMBITI DI ATTIVITÀ

ITASolidale ETS sostiene **iniziative finalizzate a offrire un supporto ai giovani in condizioni di fragilità sociale, come ad esempio NEET, giovani caregiver, giovani con disabilità o neurodivergenze, migranti e seconde generazioni.**

Esempi di attività ammissibili:

- **Creazione di reti territoriali di aggancio e accompagnamento** (educatori, psicologi, volontari di prossimità);
- **Sviluppo di spazi “ponte”** tra casa e comunità, dove sperimentare relazioni, attività creative e percorsi di reinserimento graduale;
- **Formazione per famiglie, insegnanti e operatori**, finalizzata a riconoscere precocemente i segnali di isolamento;
- **Laboratori digitali, artistici e creativi** per valorizzare le competenze dei giovani e favorirne l'autostima e la partecipazione (es. cooperativo, making/fablab, musica, podcasting, orti sociali, service learning);
- **Collaborazioni con scuole, enti locali e servizi di salute mentale giovanile** per costruire modelli integrati di prevenzione e intervento.

#### 4. RISORSE ECONOMICHE

ITASolidale ETS mette a disposizione **un plafond complessivo di euro 40.000**.

- Ogni progetto potrà ricevere un contributo fino a un massimo di euro 5.000, pari al 50% del budget complessivo, a condizione che l'ente beneficiario raccolga almeno il restante 50% attraverso la piattaforma di crowdfunding.  
**Esempio:** per un budget complessivo di euro 10.000, l'ente dovrà raccogliere almeno 5000 euro; ITASolidale ETS erogherà la parte restante (euro 5.000).
- I progetti che raccoglieranno il 100% dell'obiettivo tramite crowdfunding riceveranno comunque il contributo di ITASolidale ETS, ma dovranno rendicontare l'eventuale “overfunding” come di seguito specificato nella sezione *Rendicontazione*.

#### 5. ULTERIORI AGEVOLAZIONI

##### 5.1 Piattaforma

I progetti selezionati realizzeranno la propria campagna di raccolta fondi nel Network “ITAS Solidale” ospitato sulla piattaforma **Produzioni dal Basso** ([produzionidalbasso.com](http://produzionidalbasso.com) ↗).

##### 5.2 Supporto ai progetti selezionati

Sarà messo a disposizione **un campaign manager di Produzioni dal Basso** che affiancherà gli enti selezionati nelle fasi di progettazione e avvio della campagna. Il supporto comprenderà:

- Un webinar introduttivo (1 ora) sui principi e le strategie del crowdfunding;
- Una call individuale con ciascun ente per la messa a punto del progetto e del piano di comunicazione;
- Revisione via e-mail della bozza della campagna prima del lancio;
- Un webinar di follow-up (30 minuti) per chiarire eventuali dubbi;
- Assistenza via e-mail a cura del team tecnico ([help@produzionidalbasso.com](mailto:help@produzionidalbasso.com) ↗).

### 5.3 Zero Fee – piattaforma gratis

Grazie alla convenzione tra ITASolidale e Produzioni dal Basso, gli enti raccoglieranno i fondi senza costi aggiuntivi, fatti salvi i costi di transazione previsti dai sistemi di pagamento utilizzati. Per i dettagli aggiornati, si rimanda alla sezione informativa della piattaforma:

<https://www.produzionidalbasso.com/info/how-it-works/> ↗.

## 6. COMUNICAZIONE

ITASolidale e Produzioni dal Basso, in collaborazione con i partner, promuoveranno le campagne di crowdfunding dei progetti selezionati attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, comunicati stampa, social network, newsletter, ecc.).

**Resta inteso che la comunicazione a cura di ITASolidale e Produzioni dal Basso non sostituisce quella dell'ente proponente** che rimane **responsabile della promozione della campagna** per il raggiungimento dell'obiettivo economico.

## 7. REGOLAMENTO

### 7.1 Requisiti degli enti che possono partecipare al bando

Possono partecipare al bando:

1. **Enti del Terzo Settore regolarmente iscritti al RUNTS.** Tra cui:
  - Associazioni di Promozione Sociale (APS);
  - Organizzazioni di Volontariato (ODV);
  - Enti Filantropici;
  - Imprese sociali (incluse le cooperative sociali);
  - Società di Mutuo Soccorso (SMS);
  - Altri ETS riconosciuti
2. **Enti iscritti all'anagrafe delle ONLUS;**
3. **Organizzazioni della Società Civile ed altri soggetti senza finalità di lucro** iscritti all'elenco dei soggetti non profit riconosciuti.

### 7.2 Area di intervento del progetto

Il bando è limitato a progetti realizzati sul territorio italiano.

### 7.3 Criteri di valutazione

Le proposte dovranno essere accreditate tramite **il form dedicato su Produzioni dal Basso**. La **Commissione Progetti di ITASolidale** valuterà le candidature secondo criteri oggettivi e insindacabili:

- numero di beneficiari raggiunti;
- coinvolgimento di stakeholder locali;
- miglioramento della condizione dei beneficiari;
- innovativà della proposta;
- attività di empowerment generate dal progetto;
- replicabilità e scalabilità del modello;
- coerenza delle attività con gli obiettivi dichiarati;
- congruità tra risorse richieste e azioni previste;
- numero dei volontari e formatori attivati;
- capacità comunicativa e di coinvolgimento dell'ente proponente;
- allineamento con le direttrici strategiche e valoriali del Gruppo ITAS;
- costo medio per beneficiario raggiunto.

La Commissione potrà richiedere un **colloquio di approfondimento** con i proponenti prima della selezione finale.

### 7.4 Spese ammissibili

Sono ammesse le spese con giustificativi successivi alla data di pubblicazione del bando, tra cui:

1. Incarichi di collaborazione (consulenti, formatori, facilitatori, ecc.), purché le risorse siano soci, membri del direttivo, volontari o dipendenti dell'ente;
2. Acquisto o noleggio di beni strumentali;
3. Spese di promozione e comunicazione;
4. Acquisto di beni durevoli;
5. Spese necessarie e comprovate per lo svolgimento del progetto;
6. Altre spese direttamente imputabili al progetto;
7. Spese generali dell'ente (fino a un massimo del 20%).

Non sono ammesse:

1. Spese per la gestione ordinaria eccedenti il 30% delle spese generali;
2. Spese non riconducibili direttamente al progetto;
3. Spese non rendicontate o generiche;
4. Spese con giustificativi antecedenti alla pubblicazione del bando.

## 7.5 Tempi e variazioni progettuali

Le attività dovranno avviarsi entro 6 mesi dalla comunicazione dei risultati e concludersi entro 12 mesi.

Eventuali modifiche dovranno essere **preventivamente comunicate e autorizzate da ITASolidale ETS**.

## 7.6 Modalità di partecipazione

Le domande dovranno essere compilate e presentate **attraverso il form disponibile su Produzioni dal Basso a partire dal giorno 10 novembre 2025 ed entro le ore 12:00 del 9 gennaio 2026**.

Le candidature pervenute oltre tale termine non saranno ammesse.

Gli enti dovranno allegare:

- bilancio dell'anno precedente;
- statuto;
- scheda di progetto dettagliata contenente le seguenti indicazioni:
  - breve descrizione dell'ente;
  - descrizione obiettivo del progetto ed attività previste;
  - numero di beneficiari raggiunti;
  - indicare se sono coinvolti altri stakeholder locali ed eventualmente quali;
  - indicare quali caratteristiche rendono innovativa la proposta progettuale;
  - indicare quali sono le attività di empowerment generate;
  - indicare quali caratteristiche rendono replicabile e scalabile il progetto;
  - numero dei volontari e formatori attivati;
  - indicare quali sono le capacità comunicative e di coinvolgimento dell'ente proponente;
- prospetto di budget.

È necessario **accettare integralmente il presente bando, la privacy policy e le dichiarazioni dell'ente**.

## 7.7 Comunicazione degli esiti

L'esito del bando verrà comunicato **entro il mese di febbraio**

Il giudizio della Commissione valutazione progetti è insindacabile e non è previsto obbligo di motivazione.

## 7.8 Campagne raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding inizieranno entro marzo 2026 e dovranno concludersi **nei 45 giorni successivi**.

## 7.9 Rendicontazione

Le modalità di rendicontazione saranno definite nell'**Atto di Impegno** sottoscritto da ciascun ente beneficiario.

I dati saranno trattati **esclusivamente ai fini del monitoraggio** e della valutazione dell'impatto economico e sociale, nel rispetto della normativa privacy vigente.

L'ente si impegna inoltre a **fornire materiali di documentazione** (fotografie, video, testimonianze, ecc.) sull'andamento del progetto.

## 7.10 Cofinanziamento di ITASolidale

Il co-finanziamento **sarà erogato una volta raggiunto almeno il 50% dell'obiettivo economico della campagna**.

La donazione di ITASolidale verrà corrisposta **al di fuori della piattaforma**, dopo le verifiche amministrative.

## 7.11 Esposizione e menzioni

Per tutta la durata del progetto, **gli enti beneficiari dovranno garantire visibilità al logo "ITASolidale ETS"** su tutti i materiali e canali di comunicazione (online e offline) collegati alle proprie iniziative.

## 7.12 Contatti

Per informazioni o chiarimenti:

 [itasolidale@gruppoitas.it](mailto:itasolidale@gruppoitas.it) ↗.

Si raccomanda di non attendere gli ultimi giorni utili per l'invio della candidatura.